

Adevinta Classified Media Hungary Kft. – Banner hirdetések általános szerződési feltételei

A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: **ÁSZF**) meghatározzák a Társaság által üzemeltetett valamennyi weboldalon (a továbbiakban: **Weboldalak**) elérhető reklámfelületekre vonatkozóan a Társaság által nyújtott banner reklám közzétételére vonatkozó szolgáltatási szerződések lényeges tartalmi elemeit. A Társaság az általa értékesített médiafelületeken banner reklámok közzétételét a jelen Általános Szerződési Feltételekben rögzített rendelkezéseknek megfelelően vállalja.

I. Fogalmak

A Weboldalakon banner reklám közzétételére vonatkozó jogviszonyokban az alábbi nagybetűs kifejezések az itt meghatározott jelentéssel bírnak:

Hirdető: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről szóló 2008. évi XLVIII. törvény szerinti reklámozó, aki a Reklámot megrendeli, illetve akinek az érdekében a Reklám közzétételre kerül.

Megrendelő: az a Hirdető vagy reklámszolgáltató, aki a Reklámot és a kapcsolódó szolgáltatásokat megrendeli a Társaságtól. Amennyiben a Hirdető saját érdekében rendeli meg a Reklám közzétételét a Társaságtól, úgy a Hirdető és a Megrendelő azonos, amennyiben a Reklám közzétételét a Hirdető megbízásából más személy (pl. ügynökség vagy más közvetítő) rendeli meg, úgy ez a harmadik személy minősül Megrendelőnek.

Hirdetési díj: a reklám közzétételi szolgáltatás ellenértéke.

Listaár: a Társaság reklámfelületei használatának ellenértéke, a reklám közzétételének Hirdetési díja.

Net-net ár: az az egyedi reklámközzétételi Hirdetési díj, amely a listaárhoz képest valamennyi árengedményt tartalmaz, és nem tartalmazza az Áfa-t.

Reklám: a Társaság által üzemeltetett Weboldalakon közzétett banner hirdetés valamennyi formája, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog, ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

Reklám közzététele: a Reklám megismerhetővé tétele a Weboldalakon, vagy azok valamelyikén.

Szolgáltató: a Reklám közlétezője a Weboldalakon, azaz a Társaság.

Egyedi Szerződés: A Megrendelő által megrendelt Reklám(ok) a Társaság és a Megrendelő között létrejött Egyedi Szerződések alapján kerülnek közzétételre. A Megrendelő és a Társaság közötti teljes megállapodást az Egyedi Szerződés és jelen ÁSZF együttesen képezi. Az Egyedi Szerződések megkötésével a Megrendelő jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és magára kötelezőnek tekinti.

II. A jogviszony létrejötte és tartalma

A Társaság az Egyedi Szerződések alapján, azok mellékletében meghatározott feltételek megadásával és használatával egyedi Reklámok megrendelését levélben vagy e-mail útján fogadja el (Megrendelés), amennyiben azok tartalmazzák az Egyedi Szerződésben meghatározott kötelező tartalmi elemeket. Az Egyedi Szerződés mindkét fél által történő aláírás esetén jön létre, míg a megrendelés a Megrendelő által aláírt Megrendelés Társasághoz való beérkezését és annak a Társaság által történt írásbeli visszaigazolását követően számít leadottnak és a Társaság által befogadottnak.

Minden megrendelésben a Megrendelőnek hivatkoznia kell a Társaság és a Megrendelő között fennálló Egyedi Szerződésre, emellett a Megrendelő köteles feltüntetni a cégnevét, székhelyét, adószámát, a szerencsejátékot népszerűsítő reklám esetén a szerencsejáték-felügyeleti hatóság által szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt.

A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó reklám esetén a Megrendelő az előzőeken túl köteles nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. Ilyen nyilatkozat hiányában a reklám nem tehető közzé, a Társaság annak közzétételét megtagadhatja, a közzétett reklámot eltávolíthatja. A Megrendelő ilyen esetben nem fordulhat kárigénnyel a Társaság felé.

Reklám anyagának elkészítése: A Megrendelő és a Társaság megállapodhat abban, hogy a Reklám anyagát, külön díjazás ellenében a Társaság készíti el. E megállapodás feltételeit a felek Egyedi Szerződése rendezi. Amennyiben a Megrendelő a Társaságtól rendeli meg a Reklám elkészítését is, úgy köteles a Társaság által előzetesen meghatározott határidőig leadni a Reklám elkészítéséhez szükséges információkat és nyersanyagot.

Amennyiben a Reklám anyagát a Megrendelő készíti vagy készítteti el, a Reklám Társaság részére történő leadásának határideje a megjelenési időtartam kezdő napját megelőző hét péntek 12 óra, amennyiben az a nap munkaszüneti nap, abban az esetben a péntek előtti utolsó munkanap 12 óra. A Reklám közzétételéhez szükséges dokumentumok időben történő átadása a Megrendelő felelőssége. Késedelmes leadás esetén a tényleges anyagleadásig Társaság jogosult a saját belátása szerint bármely más reklámot elhelyezni a felületen, amelynek megjelenései beleszámítanak a megrendelt megjelenési mennyiségbe. A Megrendelő a Reklám közzétételéhez szükséges anyagot a Társaság által megadott formátumban és módon adja le. A Társaság a nem megfelelő formátumban leadott Reklámot nem köteles megjeleníteni, így nem köteles megjeleníteni a Társaság által meghatározott technikai paramétereknek nem megfelelő reklámot sem. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a saját érdekkörében bekövetkezett okból kiesett hirdetési időre (megjelenési időtartamra) semmilyen megtérítési igénnyel nem élhet, illetve a Hirdetési Díjat ez alatt az időszak alatt is változatlanul tartozik megfizetni. A megjelenési időtartam közbeni, Megrendelő által kezdeményezett, a megrendelt Reklámra vonatkozó tartalmi módosítást a Társaság 1 munkanapon belül vállalja közzétenni.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben a Társaság a Megrendelő érdekkörében felmerülő ok miatt nem, vagy csak késedelmesen tudja elhelyezni a megrendelt Reklámot, a Hirdetési Díj változatlanul kiszámlázásra kerül.

A Társaság a Reklám közzétételéhez szükséges anyagot a Megrendelő részére a Társaság által meghatározott formában fogadja el. A Megrendelő felel minden olyan kárért, ami az általa leadott hirdetési anyagok nem megfelelő minőségéből vagy hiányából fakad.

A Társaság a Reklámot a megrendelt reklámfelületen megjelenteti és az Egyedi Szerződésben meghatározott megjelenési időtartam alatt közlést teszi. A Társaság évi 99%-os rendelkezésre állás mellett biztosítja a reklám közzétételére vonatkozó szolgáltatását. A rendelkezésre állás számításába nem tartoznak bele a harmadik fél hatáskörébe tartozó szolgáltatások meghibásodásának, valamint az előre bejelentett karbantartások időtartama.

Meghatározott elhelyezési igény: A Társaság a Reklám elhelyezésének felületére vonatkozó meghatározott kérelmet a reklámfelületek számától függően fogadja el. A meghatározott elhelyezést a Társaság az Egyedi Szerződésben meghatározott külön díj ellenében vállalja. Amennyiben a Megrendelő ilyen, a Társaság által elfogadott megrendelése ellenére a Reklám nem a kért helyen jelenik meg, úgy Társasággal szemben kárigény nem érvényesíthető, azonban a meghatározott elhelyezési helyért a Társaság külön díjat nem számíthat fel.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér meghatározott felületre történő elhelyezést, úgy a Reklám elhelyezését a Társaság határozza meg. A Megrendelő tudomásul veszi továbbá, hogy ilyen esetben a Reklám vizuális és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.

III. Tartalmi feltételek

Konkurencia-kizárás: A Megrendelő a Reklám megrendelésekor kérheti, hogy a display (grafikus) hirdetése ne egy bizonyos versenytársa display (grafikus) hirdetésével azonos oldalon jelenjen meg (konkurencia-kizárás). A konkurencia-kizárás díjazási feltételeit az Egyedi Szerződés tartalmazza.

A Társaság konkurencia kizárást csak a direkt módon értékesített Reklámokra tud biztosítani; az automatizált rendszereken keresztül megjelenített Reklámok esetén a kizárólagosság technikailag nem biztosítható.

A Társaság a hirdetői konkurencia-kizárásról saját belátása szerint jogosult dönteni; a Megrendelő az igény elutasítása esetén nem élhet kárigénnyel a Társasággal szemben.

A Társaság versenytársainak kizárása: a Társaság tevékenységével versengő tevékenységet végző gazdálkodó szervezetek Reklámja a Weboldalakon nem jeleníthető meg. Az ilyen tartalmú Reklám közzétételét a Társaság jogosult megtagadni, a közzétett Reklámot pedig eltávolítani. A Megrendelő ilyen esetben nem élhet kárigénnyel a Társasággal szemben.

Reklámozó megjelenése: a Megrendelő kizárólag maga, vagy az általa képviselt Reklámozó saját terméke, áruja, szolgáltatása Reklámjára veheti igénybe a Társaság szolgáltatását: a reklámfelületek nem átruházhatók, nem értékesíthetők és azokon a Megrendelőtől vagy a Reklámozótól eltérő személyekre vonatkozó Reklám nem jelenhet meg.

Felelősség: A Megrendelő szavatolja, hogy a Társaságnak átadott reklámanyagok nem ütköznek jogszabályba, továbbá nem sértik harmadik személy személyiségi jogait, illetve harmadik személynek nincs olyan joga, amely a Reklámok közzétételét korlátozza vagy megakadályozza, különösen nem áll fenn ezeken harmadik személy védjegy-, szerzői vagy szomszédos jogi oltalomban részesülő joga, illetve, hogy az oltalomban részesülők a nyilvános közzétételhez, felhasználáshoz a szükséges engedélyt és hozzájárulást megadták. A Megrendelő a megrendeléssel kijelenti, hogy az általa közzétenni kívánt Reklámban megjelenő információk megfelelnek a valóságnak, és nem valósítanak meg tiltott reklámozást, továbbá

nem sértenek semmilyen más jogszabályi rendelkezést sem. A Megrendelő szavatolja, hogy az általa közzétételre átadott Reklám személyes adatokat nem gyűjt, a Weboldalakon nem gyűjt személyes adatokat, nem monitorozza a Weboldalakon a felhasználók viselkedését és profilozást nem végez. A Megrendelő kizárólagos felelőssége a jelen pontban meghatározottak teljesülése.

A Felhasználó által a megrendelt valamennyi Reklámra megfelelően irányadók a közzététel helye szerinti Weboldal működési feltételeinek tartalmi szabályai, különös tekintettel a tilalmakra és korlátozásokra vonatkozó rendelkezésekre, így különösen, de nem kizárólag a hirdetésekkel kapcsolatos tartalmi és felelősségi szabályok továbbá a hirdetésekhez fűződő szerzői jogokkal kapcsolatos szabályok. A Társaság fenntartja a jogot, hogy azokat a Reklám-anyagokat, amelyek álláspontja szerint bármely okból jogszabályba, az ÁSZF vagy az Egyedi Szerződés rendelkezéseibe, reklámetikai szabályba vagy az adott Weboldal apróhirdetések feladására vonatkozó felhasználási feltételei szerinti tartalmi elvárások követelményeibe ütköznek, vagy egyébként ellentétesek a Társaság arculatával vagy szemléletével, ne jelentesse meg, illetve a megjelent Reklámot eltávolítsa. A Megrendelő ilyen esetben köteles a Megrendelésben foglalt teljes Hirdetési Díj megfizetésére, függetlenül a teljesítés elmaradásától.

Amennyiben a Társaság megítélése szerint a Reklám szövegében érdemi változtatásra szükség van, ezt a Megrendelővel egyeztetve kell elvégezni. Amennyiben a Megrendelő a javasolt javításokkal nem ért egyet, a Társaság a Reklám megjelenését jogosult visszautasítani.

A Társaság nem vállal felelősséget a Reklámok tartalmáért. A Reklám tartalmáért, annak jogszerűségéért a Megrendelő teljes felelősséget vállal, ennek megfelelően az abból eredő minden kár, bírság, hátrányos jogkövetkezmény, polgári jogi igény a Megrendelőt terheli, azt a Megrendelő kifejezetten vállalja megfizetni, illetve megtéríteni, akkor is, ha illet a Társasággal szemben szabnak ki, vagy támasztanak. Ugyanezen rendelkezések irányadók abban az esetben is, amennyiben a Megrendelő a Weboldalak használata során jogellenes, illetve a jelen ÁSZF-be ütköző személyes adatkezelést végez.

Nyereményjátékok: Nyereményjáték hirdetése esetén a nyereményhez, illetve annak kihirdetéséhez vagy kiszállításához kapcsolódó valamennyi adójellegű vagy más költség kizárólag a Megrendelőt terheli, azok megfizetésére a Társaság semmilyen kötelezettséget nem vállal.

Politikai reklám, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám: A politikai reklámnak, a közérdekű közleménynek és a társadalmi célú reklámnak - e jellegét tekintve - azonnal felismerhetőnek és más tartalmaktól megkülönböztethetőnek kell lennie. Választási kampányidőszakban a választási eljárásról szóló törvény szabályai szerint lehet politikai reklámot közzétenni. Választási kampányidőszakon kívül politikai reklám kizárólag már elrendelt népszavazással összefüggésben közölhető. A politikai reklám tartalmáért a Társaság nem felel. Politikai reklám, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám közzétételkor a közzététel megrendelőjét egyértelműen meg kell nevezni.

Megrendelés lemondása vagy átütemezése: A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés lemondása esetén, a lemondással érintett hirdetések díjának, a Net-net díjnak bizonyos százaléka megfizetendő a Társaság részére: (i) a megjelenési időtartam kezdetét megelőző 20. és 15. munkanap között a teljes Net-net díj 10%-a fizetendő, (ii) a megjelenési időtartam kezdetét megelőző 14. és 5. munkanap között a teljes Net-net díj 40%-a fizetendő, a megjelenési időtartam kezdő napját megelőző 4 munkanapon belüli lemondás esetén a teljes Net-net díj megfizetendő a Társaság részére.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy Megrendelésekben eszközölt időbeli módosítások esetén az érintett hirdetések Net-net díjának 10% százaléka megfizetendő, amennyiben erre a megjelenési időtartam kezdő napját megelőző 7. munkanapon túl kerül sor, a lemondás szabályai irányadóak.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelések átütemezése vagy lemondása esetén a hirdetés elkészítésével kapcsolatosan a Társaság részéről felmerült valamennyi költséget a Megrendelő köteles a Társaságnak maradéktalanul megfizetni.

Teljesítések igazolása, hirdetési statisztika: A megjelenítést a Társaságtól független partnercég (jelenleg: Adverticum Zrt.) reklámszervere biztosítja. A Társaság fenntartja a jogot a reklámszerver szolgáltatójának külön értesítés nélküli megváltoztatására. A Megrendelő az elszámolás alapjául elfogadja a Társaság mindenkor partnerének reklámszervere és a teljesítés igazolásaként az általa nyújtott, a Reklám megjelenésének adatait mutató adatszolgáltatásokat, statisztikákat. A Társaság a reklámszerver adataihoz hozzáférést biztosít a Megrendelő részére, amely az általa igénybe vett szolgáltató rendszeréhez történő hozzáférést jelent. A hozzáférés felhasználó név és jelszó birtokában lehetséges, a jelszót a Megrendelő köteles meghatározni. A Megrendelő felületéhez a Megrendelőn és a Társaságon kívül más nem fér hozzá. A hozzáférés a Megrendelő kapcsolattartójának bizonyos személyes adatainak az igénybe vett partnercég részére történő átadásával létesíthető, amely adatkezelésről a Társaság Adatkezelési Tájékoztatójában található további információk, amely a jelen ÁSZF 1. számú mellékletét képezi.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy abban az esetben, ha a HTML banner Reklám nem vagy hibásan tartalmazza a reklámszerver szolgáltató által meghatározott és a Társaság által a Megrendelő felé közölt átkattintási megoldást, a reklámszerver nem fogja mérni az átkattintások (látogató által a bannerre történő kattintások) számát, azaz a „CT” számot. Bővebb információ: <http://dev.adverticum.com/creatives.html>.

IV. Díjazás

A Társaság a megrendelt Reklámot a mindenkor hatályos Hirdetési Díjai ellenében teszi közzé. Az irányadó Listaár a Weboldalakon (<https://ajanlataink.jofogas.hu/elements/arlista.pdf>) kerül közzétételre, azonban a Társaság és a Megrendelő jogviszonyára irányadó egyedi hirdetési díj (Net-net ár) az Egyedi Szerződésben kerül meghatározásra. A Társaság jogosult a listaárakat megváltoztatni, azonban a változás tényét annak hatálybalépését megelőzően 30 nappal köteles írásban közölni a Megrendelővel. Az árváltozás a Megrendelő által a közlés kézhezvételét megelőzően feladott és a Társaság által visszaigazolt Megrendelésekre nem vonatkozik.

Fizetési feltételek: A fizetés a Társaság számlájának kézhezvételétől számított 30. napon átutalással történik. A Társaság a számláját az Egyedi Szerződésben vagy a Megrendelőben meghatározottak szerint állítja ki. A hirdetési díj késedelmes fizetése esetén a Hirdető a késedelem időtartamára, a késedellel érintett naptári félév első napján érvényes jegybanki alapkamat 8 százalékponttal növelt értékét, illetve a Társaságnak a behajtással felmerült költségeit köteles megfizetni. Emellett a Társaság jogosult az adott Megrendelő hirdetései közlését felfüggeszteni, illetve a Megrendelőnek biztosított engedményeket visszavonni.

V. Egyéb rendelkezések

A Társaság által fizetendő kártérítés korlátozott, az az Egyedi Szerződés alapján a Társaság részére az adott Megrendelés kapcsán ténylegesen megfizetett Hirdetési Díj összegével megegyező legfeljebb. A Társaság kizárólag a közvetlen károkért felelős, és nem áll fenn felelőssége a közvetett, következményes károkért. A Társaság a szolgáltatásaira meghatározott

díjazást, illetve szolgáltatásai kedvezményeit a felelősségkorlátozásból eredő esetleges hátrány beszámításával alakította ki, amely tény a Megrendelő elfogad, azzal egyetért.

A Társaság és a Megrendelő a közöttük fennálló jogviszonyból eredő viták esetére az irányadó jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex rendelkezéseit tekintik irányadónak és fogadják el.

A jelen ÁSZF 2019. január 1. napjától hatályos és visszavonásig, illetve annak módosításáig irányadó.

A Társaság jogosult a jelen ÁSZF feltételeit, illetve a Hirdetési Díjakat egyoldalúan módosítani. Az ÁSZF módosításáról a Társaság a hatályba lépést megelőzően tájékoztatja a vele jogviszonyban álló Megrendelőket.

Az ÁSZF 1. számú mellékletében található az ÁSZF-fel érintett jogviszonyokra irányadó, a Társasággal reklám megjelentetésére irányuló szolgáltatási szerződést kötőkre vonatkozásában folytatott adatkezelések részleteit tartalmazó Adatkezelési Tájékoztató.